

Making Memories

L'hospitalité se nourrit de la création de souvenirs qui font dire aux invités "Wow !". Chaque interaction, dès l'arrivée du client, peut renforcer la fidélité à la marque. Imaginez des produits de haute qualité, marqués d'un logo, qui non seulement égayent leur séjour mais deviennent des souvenirs précieux, leur rappelant de revenir pour une autre expérience inoubliable. Ne manquez pas ce moyen efficace de transformer vos premiers visiteurs en visiteurs annuels !



A CAFÉ VIRTUOSO - 355 ml TASSE EN CÉRAMIQUE AVEC COUVERCLE EN BAMBOU • MVI
Déco: Sérigraphie
Quantité: 72ex.
Couleur: ●●●●●

B BLOC-NOTES TERRA À COUVERTURE RIGIDE EN CARTON DE LAIT RECYCLÉ - A5 • NZG
Déco: Jet d'encre couleur
Quantité: 50ex.
Couleur: ●●●●●

C STYLO REBORN EN ALUMINIUM RECYCLÉ • MTR
Déco: Jet d'encre couleur
Quantité: 100ex.
Couleur: ●○●●●●●●●●

D BAMBOWIE BAMBOU STYLO • MQC
Déco: Gravure Laser
Quantité: 100ex.
Couleur: ●

E SAC FOURRE-TOUT DE SHOPPING LONDON EN rPET NON TISSÉ RECYCLÉ • UFY
Déco: Transfert à chaud
Quantité: 100ex.
Couleur: ●●●●●●●●

Le saviez-vous ? 78% des clients des hôtels français déclarent que les articles de marque offerts influencent positivement leur perception de la valeur d'un hôtel.