

Branding mit Hoffnung

Verwandeln Sie Fundraising-Kampagnen in ein Fest. Stellen Sie sich vor, dass ehrenamtliche Helfer mit personalisierten Artikeln ausgestattet sind und mit jedem Auftritt das Bewusstsein für eine gute Sache fördern. Das Spendenvolumen kann stark ansteigen, wenn jeder Unterstützer mit Stolz eine inspirierende Botschaft übermittelt. Werbeprodukte sind wandelnde Werbeträger mit Engagement und können heutzutage den entscheidenden Unterschied ausmachen.



- (A) LONDON - SHOPPING-TRAGETASCHE • UDJ**
Deko: Full Colour Heat Transfer
Menge: 100 Stück
Farboptionen: ●●●●●●●●●●●●●●●●

- (B) LA JOLLA KUGELSCHREIBER • PRP**
Deko: Vollfarb-Digitaldruck
Menge: 250 Stück
Farboptionen: ●●●●●●●●●●●●●●●●

- (C) SWEDEN - 945 ml RPET TRINKFLASCHE • WFS**
Deko: Vollfarb-Digitaldruck
Menge: 48 Stück
Farboptionen: ●○●●●●●●

- (D) SEATTLE - 355 ml KERAMIKTASSE - WEIß • MUS**
Deko: Siebdruck
Menge: 48 Stück
Farboptionen: ○

- (E) ORLANDO - RPET-GÜRTELTASCHE • UJO**
Deko: Full Colour Heat Transfer
Menge: 12 Stück
Farboptionen: ●

Wussten Sie schon? Deutschland hat über 600.000 registrierte Wohltätigkeitsorganisationen und ist damit ein wichtiger Markt für Werbeartikel.