

# Aufbau von Qualitätsmarken

Statten Sie Ihre Belegschaft mit einer Ausrüstung aus, die genauso robust ist wie sie selbst, indem Sie in Werbeartikel investieren, die der Strapazierfähigkeit der von ihnen geschaffenen Strukturen entsprechen. Stellen Sie sich vor, wie die Arbeitsmoral steigt, wenn das Team mit Stolz diese praktischen Tools einsetzt, Kundenbeziehungen stärkt und eine Grundlage für Markentreue schafft.



**A** LUND - 600D rPET  
KÜHLTASCHE • UJR

**Deko:** Heat Transfer

**Menge:** 50 Stück

**Farboptionen:** ●

**B** JASPER - 530 ml EDELSTAHLBECHER MIT  
INNENRAUM AUS KUNSTSTOFF • WDJ

**Deko:** Vollfarb-Digitaldruck

**Menge:** 50 Stück

**Farboptionen:** ●●●●○

**C** SALO TRITAN RENEW  
TRINKFLASCHE MIT FARBIGEM  
VERSCHLUSS - 740 ml • WGA

**Deko:** Vollfarb-Digitaldruck

**Menge:** 50 Stück

**Farboptionen:** ○

**D** BOWIE SOFTY DRUCKBLEISTIFT • MHM

**Deko:** Vollfarb-Digitaldruck

**Menge:** 100 Stück

**Farboptionen:** ●○

**E** ISLANDER BRIGHT CLICK-GELSCHREIBER  
m/STYLUS • AKR

**Deko:** Vollfarb-Digitaldruck

**Menge:** 250 Stück

**Farboptionen:** ●●●●●●●

Wussten Sie schon? Die deutsche Bauwirtschaft wurde 2020 auf rund 400 Mrd. Euro geschätzt und stellt damit einen wichtigen Markt für Werbeartikel dar.