

## Selbstfürsorge stärken

Angesichts der zunehmenden Anforderungen im Leben erkennen immer mehr Verbraucher die Bedeutung von Selbstfürsorge, Achtsamkeit und allgemeinem Wohlbefinden. Durch das Angebot von Werbeartikeln, die Verbrauchern helfen sich zu entspannen, kann eine Marke Teil ihres täglichen Rituals werden.



**A HÖGA REPREVE® SPIRALNOTIZBLOCK - A5 • NZE**  
**Deko:** Vollfarb-Digitaldruck  
**Menge:** 50 Stück  
**Farboptionen:** ● ● ● ● ●

**B MAJESTY RECYCLING- EDELSTAHLFLASCHE - 590 ml • WGC**  
**Deko:** Vollfarb-Digitaldruck  
**Menge:** 48 Stück  
**Farboptionen:** ● ● ●

**C MAJESTY RECYCLING- EDELSTAHLBECHER MIT TRINKHALM - 890 ml • WGB**  
**Deko:** Lasergravur  
**Menge:** 36 Stück  
**Farboptionen:** ● ● ●

**D REBORN KUGELSCHREIBER AUS RECYCLETEM ALUMINIUM - m/STYLUS • JAT**  
**Deko:** Vollfarb-Digitaldruck  
**Menge:** 100 Stück  
**Farboptionen:** ● ● ● ● ●

**E TAIGA GÜRTELTASCHE MIT REIßVERSCHLUß AUS rPET-NYLON - 1.2 L • ULA**  
**Deko:** Heat Transfer  
**Menge:** 100 Stück  
**Farboptionen:** ● ● ● ● ●

Wussten Sie schon? Im Jahr 2025 wird der europäische Markt für Schönheits- und Körperpflegeprodukte voraussichtlich den beträchtlichen Umsatz von 137,03 Milliarden Euro erzielen.