

Redéfinir le bien-être

Alors que de plus en plus de personnes accordent la priorité à la santé et à la forme physique, les marques ont une excellente occasion de soutenir les modes de vie actifs et de montrer leur engagement en faveur du bien-être. Rencontrez vos clients là où ils se trouvent, que ce soit dans le studio de Pilates, à la salle de sport ou dans leur magasin de produits diététiques préféré.



A **GOBELET POLAR EN VERRE RECYCLÉ À DEUX TONS AVEC PAILLE - 1 L • WFU**
 Déco: Sérigraphie
 Quantité: 48ex.
 Couleur: ●●●●○

B **GOURDE AURA rPET AVEC BRACELET DE POIGNE - 710 ml • WFZ**
 Déco: Sérigraphie
 Quantité: 50ex.
 Couleur: ●●●●○

C **BLOC-NOTES EN COTON RECYCLÉ • NVE**
 Déco: Sérigraphie
 Quantité: 80ex.
 Couleur: ●●

D **STYLO NIMBUS À CLIP TRANSLUCIDE rPET • AKU**
 Déco: Jet d'encre couleur
 Quantité: 250ex.
 Couleur: ●●●●○

E **SAC À DOS SUMMIT rPET CONFORTABLE AVEC SANGLES - 18 L • UKP**
 Déco: Sérigraphie
 Quantité: 20ex.
 Couleur: ●●●●○

Le saviez-vous ? En 2023, le marché européen de la santé et de la remise en forme a atteint 67,6 millions de membres