

Wege der Nachhaltigkeit

Die freie Natur ruft, und damit auch die Verantwortung, zum Erhalt unserer geliebten Landschaften beizutragen. Durchdacht gestaltete Werbeartikel können das Engagement einer Marke für das Thema Nachhaltigkeit verdeutlichen und bei jedem Abenteuer zu bewussten Verhaltensweisen anregen.



(A) NORDPACK SPORTRUCKSACK AUS RECYCELTEM POLYESTER – 28 L • UKU

Deko: Heat Transfer

Menge: 20 Stück

Farboptionen: ● ● ● ● ●

(B) REBORN TASCHENLAMPE MIT SCHLÜSSELANHÄNGER AUS RECYCELTEM ALUMINIUM • FIC

Deko: Vollfarb-Digitaldruck

Menge: 100 Stück

Farboptionen: ● ● ● ● ●

(C) ASTRID RECYCLING EDELSTAHLFLASCHE – DOPPELWANDIG – 530 ml • WFW

Deko: Vollfarb-Digitaldruck

Menge: 48 Stück

Farboptionen: ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

(D) REBORN LEBENSMITTELBEHÄLTER AUS RECYCELTEM EDELSTAHL – 500 ml • WFW

Deko: Vollfarb-Digitaldruck

Menge: 24 Stück

Farboptionen: ● ● ● ● ●

(E) MALMÖ – FLASCHENTASCHE MIT REIßVERSCHLUSS AUS RECYCELTEM PU – 1.8 L • ULF

Deko: Siebdruck

Menge: 100 Stück

Farboptionen: ● ● ● ● ●

Wussten Sie schon? 6 von 10 Europäern sind bereit, mehr für nachhaltige Produkte zu bezahlen.

QUELLE: EUROBAROMETER